



BIOGRAFÍA

Interesante e Inspiracional, DJ Nano se impone el “más difícil todavía” en su vida cotidiana, juega su papel las 24 horas, los 7 días de la semana, y es considerado uno de los héroes urbanos musicales de nuestro tiempo.

Los episodios de su carrera engloban todos los conceptos y detalles que un DJ completo puede tener:

- Un showman potencial, con carisma, entrega y corazón. Con una energía aplastante, se deja el alma en cada uno de sus show e interactúa con el público como solo él sabe.
 - Encierros en el estudio con las ideas claras sobre todos sus sonidos, resultados mágicos y discos importantes; siempre con proyectos activos y nuevas ideas para expresar su particular visión de la música.
 - Promotor de marcas y eventos donde el concepto y la temática musical son atractivo de sentimientos que despiertan el interés de miles de seguidores.
- El más destacado: Oro Viejo, producto musical de calidad que descifra los mejores recuerdos de varias generaciones, retratando una época, un tiempo y un lugar, al ritmo de la mejor música que nunca se irá.
- Lleva en la Radio más de 15 años, con un registro muy particular. Hoy en día es la voz y la producción de uno de los shows más sintonizados, “BienBailao” en Máxima FM, donde retrata una de sus mayores vocaciones.

Entre tanto, se deja llevar por su hiperactividad diaria donde no para y tampoco quiere parar.

Vivió la evolución tecnológica de la industria madrileña desde muchos lugares, tanto personales como profesionales, pero su lugar estaba sin duda en las cabinas y su proyecto mas ambicioso era su idea más fija: vivir de la música, convirtiendo esta decisión en algo sincero y firme, dejando de ser una simple excusa de ocio y pasando a ser el único camino posible para él. Desde ese momento el nombre de DJ Nano comienza a aparecer en los carteles de los mejores eventos y clubs de la capital. Es esta trayectoria la que explica su amplia visión sobre su manera de ver y sentir la electrónica.



BIOGRAFÍA

La historia discográfica de Nano empieza en el 1999 con discos en vinilo, colaboraciones y recopilatorios, donde su trabajo con grandes sellos, marcas y artistas ya estaba dejando huella en el mercado. Después, en 2004 llegaría Ministry of Sound para reclamar a DJ Nano y grabar dos de los Cds compilados más importantes del mundo, Trance Nation, situándose al nivel de Ferry Corsten o Judge Jules. Cientos de Tracks, remixes y cooperaciones hacen de DJ Nano un habitual en las listas, radios y medios universales, tal es su magnitud que ello le llevó a firmar con una multinacional y ser el primer artista Dance Español en Universal Music Spain.

A lo largo de la segunda década del nuevo siglo, DJ Nano amplió notablemente su zona de influencia, actuando en todos los rincones del país, recorriendo los clubs y festivales más prestigiosos, convirtiéndose en un habitual de las mejores cabinas de Ibiza y multiplicando de manera exponencial su número de actuaciones año tras año.

En los últimos años DJ Nano es uno de los candidatos nacionales a consolidarse en el mercado internacional, ampliando su mapa de actuaciones a Europa, las Américas, norte de África y Asia, recorriendo más de 50 ciudades internacionales. A estas alturas del juego, DJ Nano es reclamado una y otra vez para actuar con artistas de la talla de Tiësto, Armin van Buuren, Lenny Kravitz, David Guetta o FatBoy Slim, haciendo realidad sueños particulares. Además, colecciona un voluminoso apartado de premios nacionales, que desde 1999 son revalidados años tras año como mejor artista o dj del año para numerosas publicaciones.

Su experiencia en el trabajo con marcas es intensa y dilatada. La raíz del éxito en su relación con las mismas radica en establecer relaciones a través de programas o acciones que permiten obtener el máximo rendimiento de ambas partes. Entre muchas marcas con las que DJ Nano ha participado se encuentran: Microsoft, Coca Cola, Burn, Mercedes Benz, Coronita, Carlsberg, Ron Barceló, Fanta, Casio, Cutty Sark, Native Instruments... manteniendo unas credenciales especiales en el mercado del sponsoring.

Su cada vez más constante presencia en medios generalistas, periódicos o televisiones, sus imparables éxitos sonando constantemente en radios o streamings y su contacto totalmente vivo y directo con sus fans a través de las redes sociales, le convierten en una de las personalidades más influyentes para el público, que encabeza en número de seguidores al elenco de artistas más importantes del país.

DJ Nano, la revolución musical más activa, un nuevo concepto de artista.
